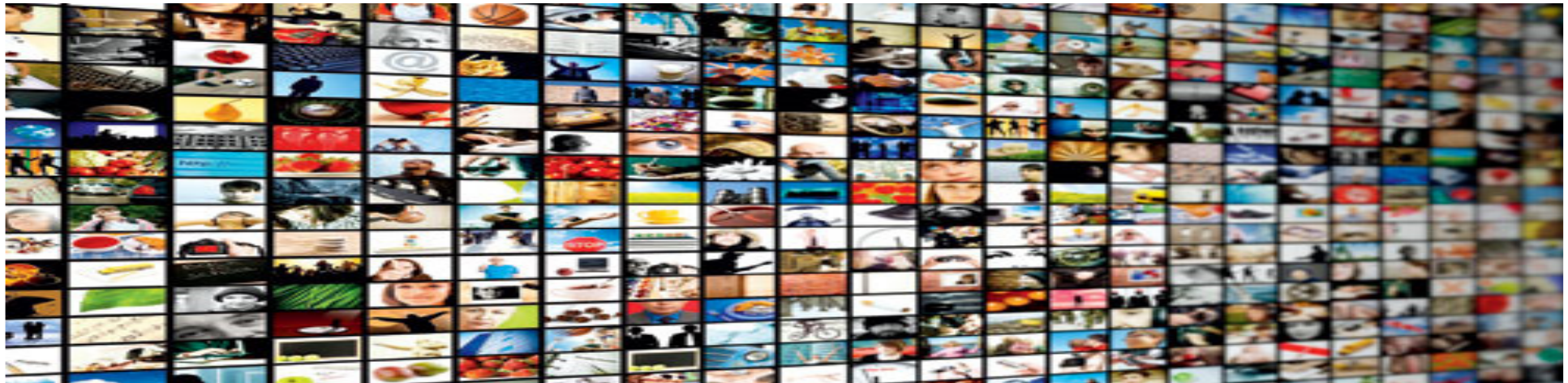


# Biznes - Media - Biznes



Leszek Stafiej

dla

MBA ASBIRO

SWPS, Warszawa, marzec 2015

# Media

||

[Leszek Śmieszek" dużo pisze, a "Mirki go plusują". Tak Lech Wałęsa rozmawia z gimnazją](#)



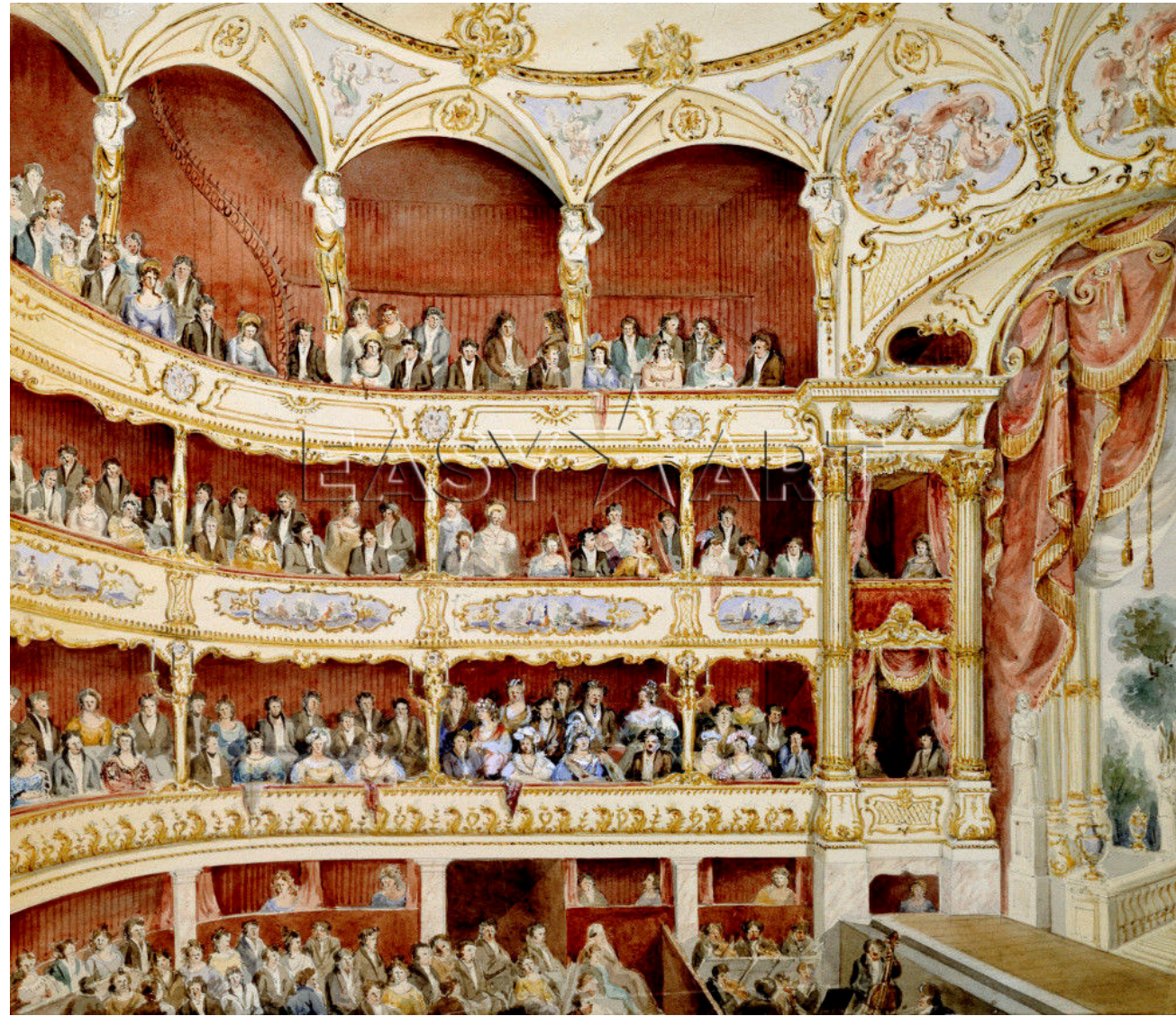
"Duda jak Reagan" - żądają jasnych odpowiedzi ws. in vitro



"Duda jak Reagan" - żądają jasnych odpowiedzi ws. in vitro

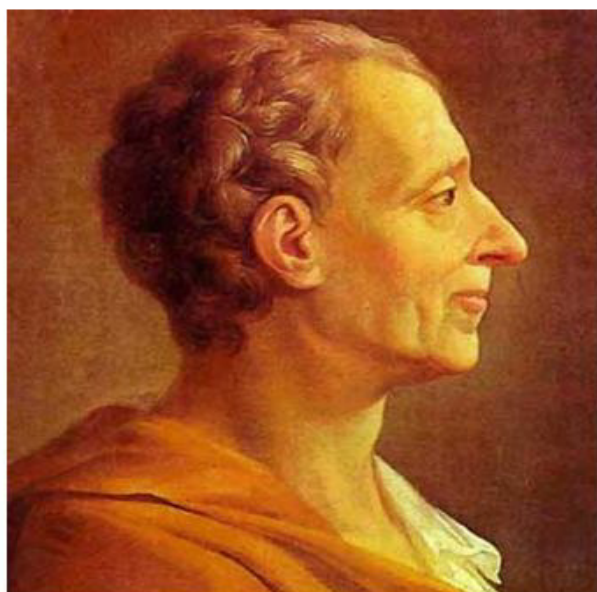
[Władze Ukrainy: nie ma związku między samobójstwami ludzi Wiktora Janukowycza](#)

- biznes
- media
- proporcja



# Media – Czwarta władza

## Trójpodział władzy wg. Monteskiusza



Wydzielił on:

- **władzę ustawodawczą** - stanowioną najczęściej przez parlament, który tworzy prawo,
- **władzę wykonawczą** - będącą w rękach króla / prezydenta lub rządu, który wprowadza prawo w życie,  
**oraz**
- **władzę sądowniczą** - sprawowaną przez sądy i trybunały, wydające wyroki na podstawie obowiązującego prawa.

**Media** natomiast nazywane są „**czwartą władzą**”. Często zdarza się, że sprawują one kontrolę nad trzema pozostałymi.

Ujawniają nadużycia popełnione przez miejscowych polityków są więc ważnym elementem systemu demokratycznego.

# Media dzielą, media rządzą





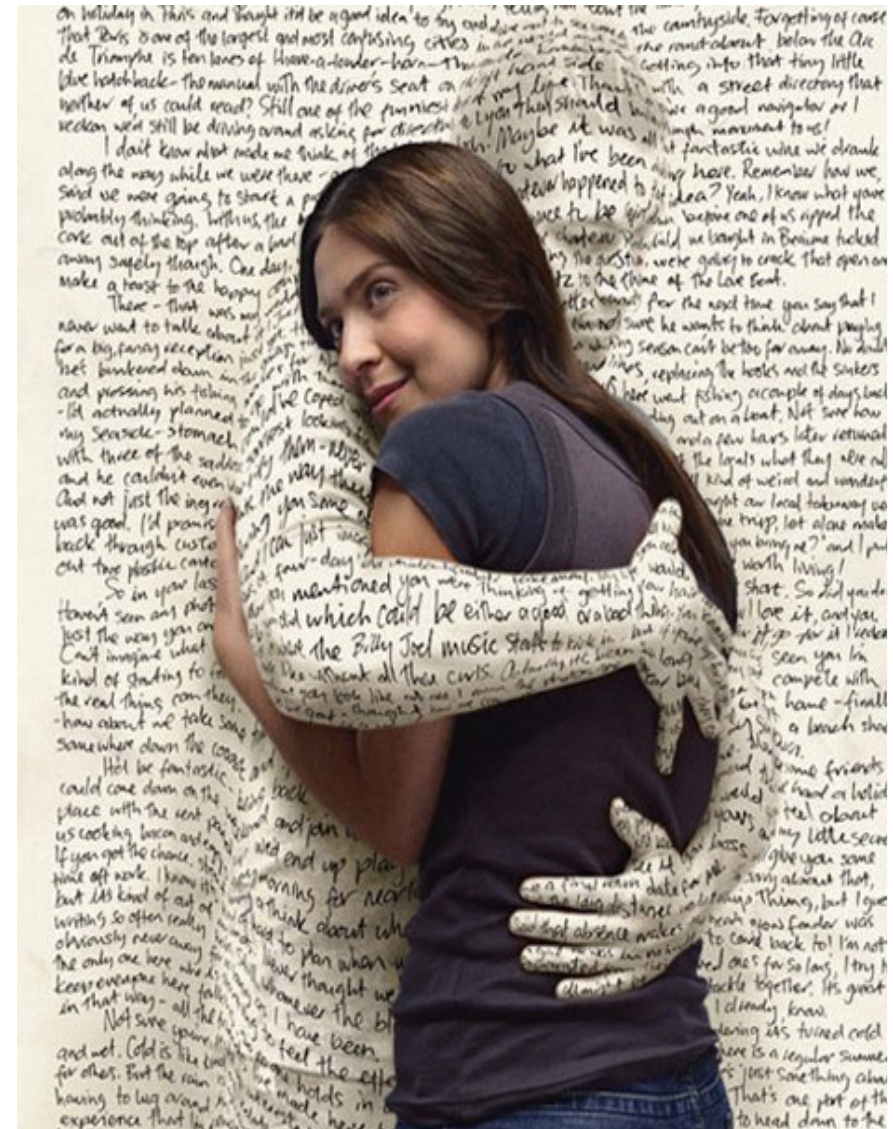
# Czego odbiorcy oczekują od mediów?

- potwierdzenia informacji
- przekazania jej w konkretny sposób
- informacji w rodzaju i wymiarze, który ułatwi funkcjonowanie w życiu codziennym
- że w sytuacji zagrożenia będą ostrzeżeni
- bo mają większe zaufanie do mediów niż do organów państwowych, które powinny stać na straży bezpieczeństwa
- co wywiera wpływ pośredni na funkcjonowanie władz ustawowych
- władze chcą zachować poparcie społeczne



# Agenda setting

- Media rzadko decydują o tym, co ludzie myślą
- ma jednak ogromny wpływ na to, o czym ludzie myślą
- kreowanie rzeczywistości
- selekcja
- mniej liczy się treść niż sam fakt publikacji
- kształtują postrzeganie stopnia ważności
- agenda setting
- schlebiają gustom i niskim instynktom





# Złe media

- Schlebiają gustom i niskim instynktom odbiorców

# Rola dziennikarza

- Dziennikarz jest przekazicielem między instytucjami państwowymi a społeczeństwem
- przewodnikami wśród zawłości życia społecznego
- pokazują to, czego wstydzą się władze
- chcą być tam, gdzie dzieje się coś, o czym powinni wiedzieć inni
- odkrywają i demaskują patologie, afery, skandale



# Rola mediów w społeczeństwie

- Demokracja
- Wolność
- Swoboda wypowiedzi



# Bywa różnie

- Media bywają narzędziem w rękach władzy
- zwłaszcza media publiczne wywołujące określone reakcje w społeczeństwie
- także media lokalne



# Dylematy

- ...z wyroku Sądu Najwyższego
- *„Interes społeczny może być uznany za kryterium rozstrzygające antynomię między wolnością prasy i innych środków społecznego przekazu (art. 14 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z 1997 r.), wolnością wyrażania poglądów i pozyskiwania oraz rozpowszechniania informacji (art. 54 Konstytucji) a chronionymi w treści art. 30 i 47 ustawy zasadniczej dobrami osobistymi. [...] Swobodny przepływ informacji i wolność prasy stanowią fundament demokratycznego państwa prawnego [...].”*



# Wolność mediów

- ... posiada ustalone granice
- wyznaczone przez kryterium prawdy
- z drugiej przez potrzebę ochrony wartości
- godność, dobre imię, cześć i prywatność



# Władza mediów

- Media mają nie tylko prawo ale wręcz obowiązek formułowania ocen krytycznych na temat opisywanych stanów rzeczy
- lub postępowania poszczególnych osób, organów i instytucji
- formułującemu oceny dziennikarz nie wolno mylić ich z faktami
- ani przedstawiać ocen jako udokumentowanych faktów

Jakie powinny być media





- Niezależność
- Bezstronność
- Rzetelność
- Wrażliwość
- Uczciwość



# Pierwsze gazety

- Strasburg *Relation*
- Dziennik - Lipsk 1650
- Merkuriusz Kraków 1661





**BBC PUT MUSLIMS BEFORE YOU!**

The chance to make **YOUR** voice heard  
Are you concerned about the growth of Islam in the UK?  
**REFERENDUM**

**STAR**  
**MUSLIM SICKOS' MADDIE KIDNAP SHOCK**

**DAILY EXPRESS**  
**MUSLIM PLOT TO KILL POP**

**The Daily Telegraph**

**Gaze**  
www.LONDON24.com

**YOU**

**SPECTATOR**  
HOW TO SPOT THE JIHADI NEXT DOOR

University campuses 'hotbeds' of Islamic extremism

**Suspected anthrax 'attack' on mosque**

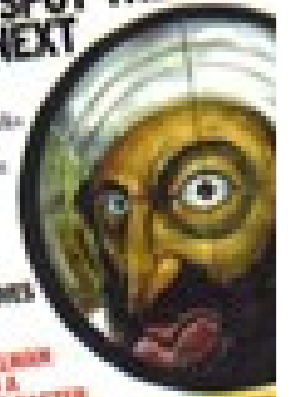
**THE X FATWA**

**The Mail**  
**FREE CD INSIDE KYLIE**  
**BRITAIN GOES HALAL** (but nobody tells public)

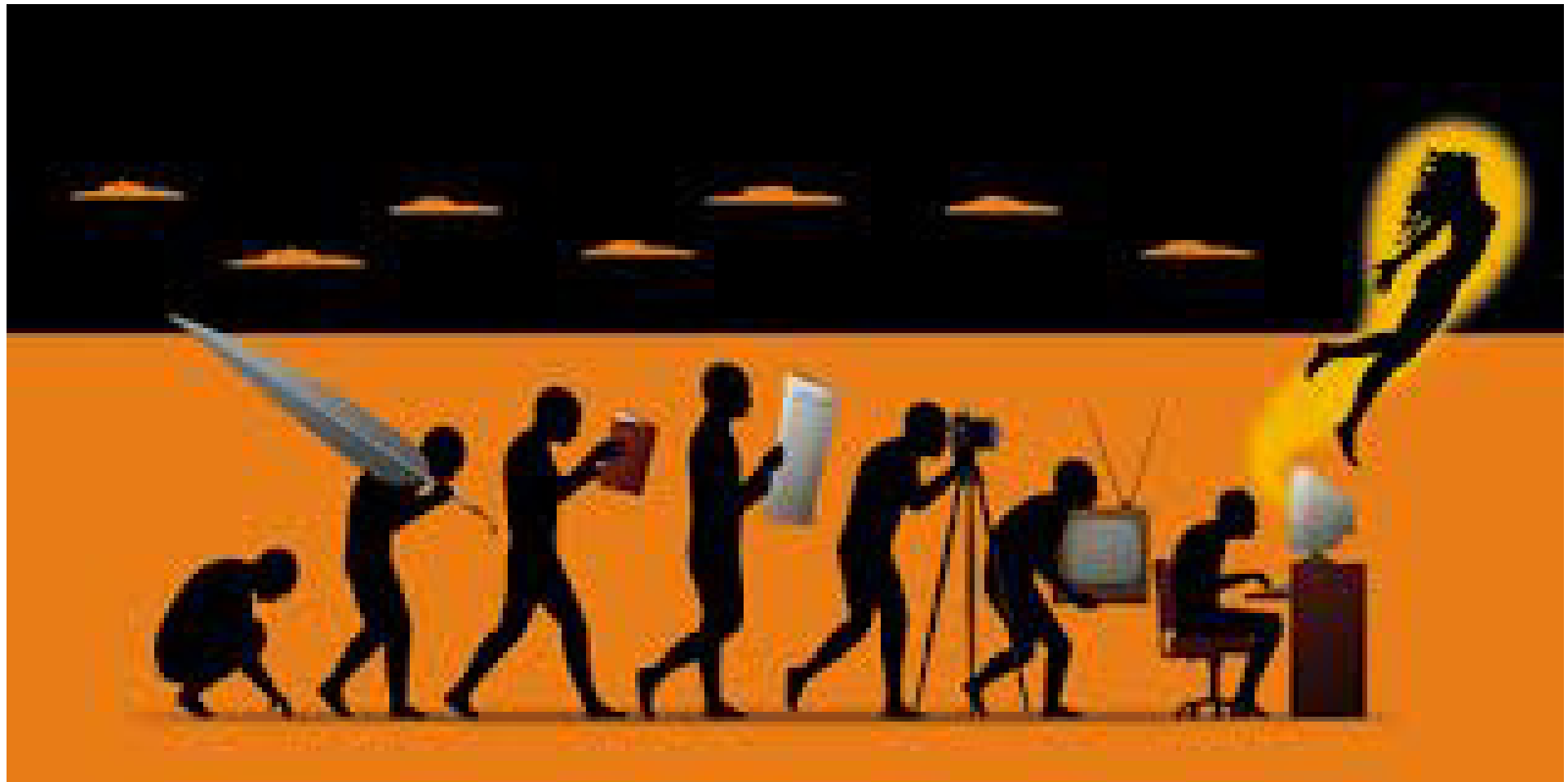
**The Daily INDEPENDENT**  
**CONFESSIONS A GHOSTWRITER**  
**CIA given details of British Muslim students**

**DAILY EXPRESS**  
**MUSLIM SCHOOLS BAN OUR CULTURE**

**MUSLIM-ONLY PUBLIC LOOS**



# Ewolucja mediów







## THE MEDIUM IS THE MESSAGE

- Marshall McLuhan [\*Understanding Media: The Extensions of Man\*](#) (1964):
- a **medium** itself, not the content it carries, should be the focus of study.
- a medium affects the society in which it plays a role not only by the content delivered over the medium, but also by the characteristics of the medium itself

**A PENGUIN BOOK**

# **The Medium is the Massage**

Marshall  
McLuhan  
Quentin  
Fiore



**An Inventory  
of Effects**

# Global Village

- Marshall McLuhan, [\*Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man\*](#) (1962) predicted the Internet as an "extension of consciousness"
- the globe has been contracted into a village by electric technology





# The Global Village

- ¥ You-tube
- ¥ Blogs
- ¥ Online Print and Press
- ¥ Networking: Facebook, Myspace
- ¥ Virtual Reality: Still Life
- ¥ Virtual Communications: skype, twitter,
- ¥ Mass Encyclopedia: Wikipedia

Internet Media is a new way for humans to exist in the world

Transcending all physical barriers through systems and communication constituting a universal telegraphics, linking world language, semiotics, and inventions to a global transfiguration of the earth.





# SOCIAL MEDIA EXPLAINED

twitter 

« I need to pee »

facebook

« I peed »

foursquare

« This is where I pee »

Quora

« Why am I peeing ? »

You Tube

« Look at this pee ! »

Linked in

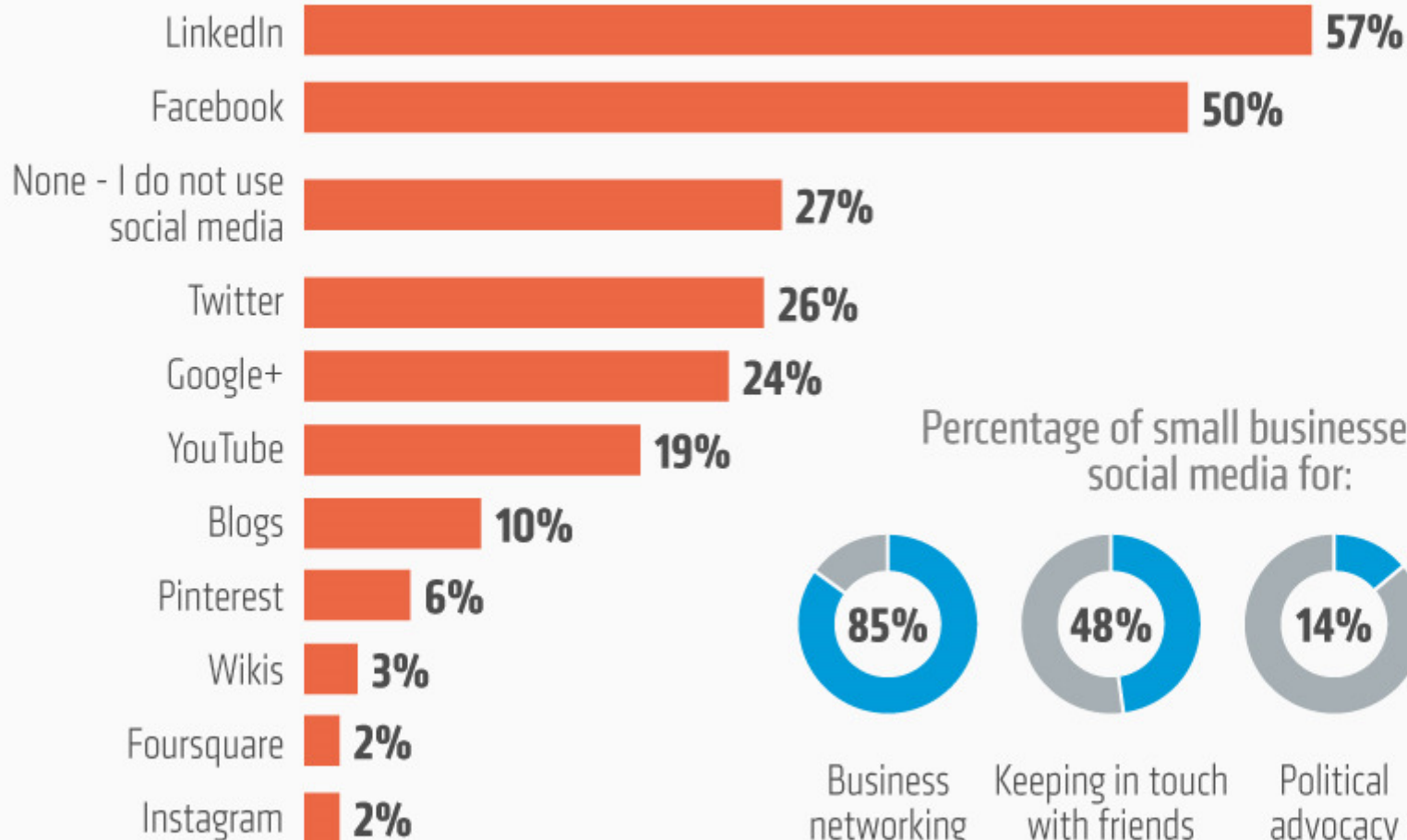
« I'm good at peeing »

Google+

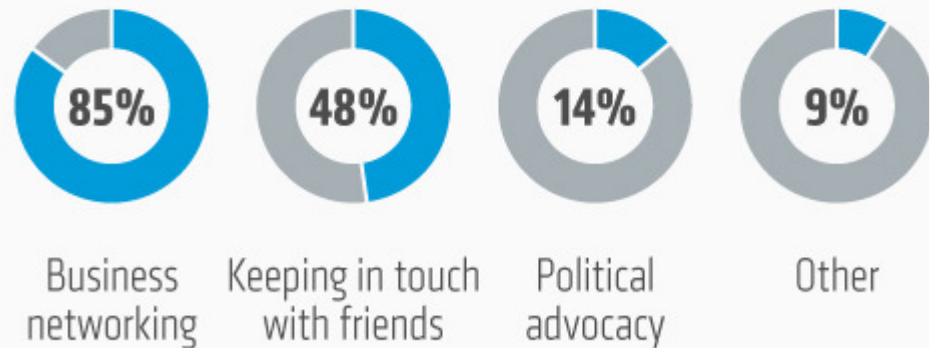
<< Let's all pee together >>

# Social Media is Important For Small Business Owners

Percentage of small businesses using the following in 2013



Percentage of small businesses using social media for:

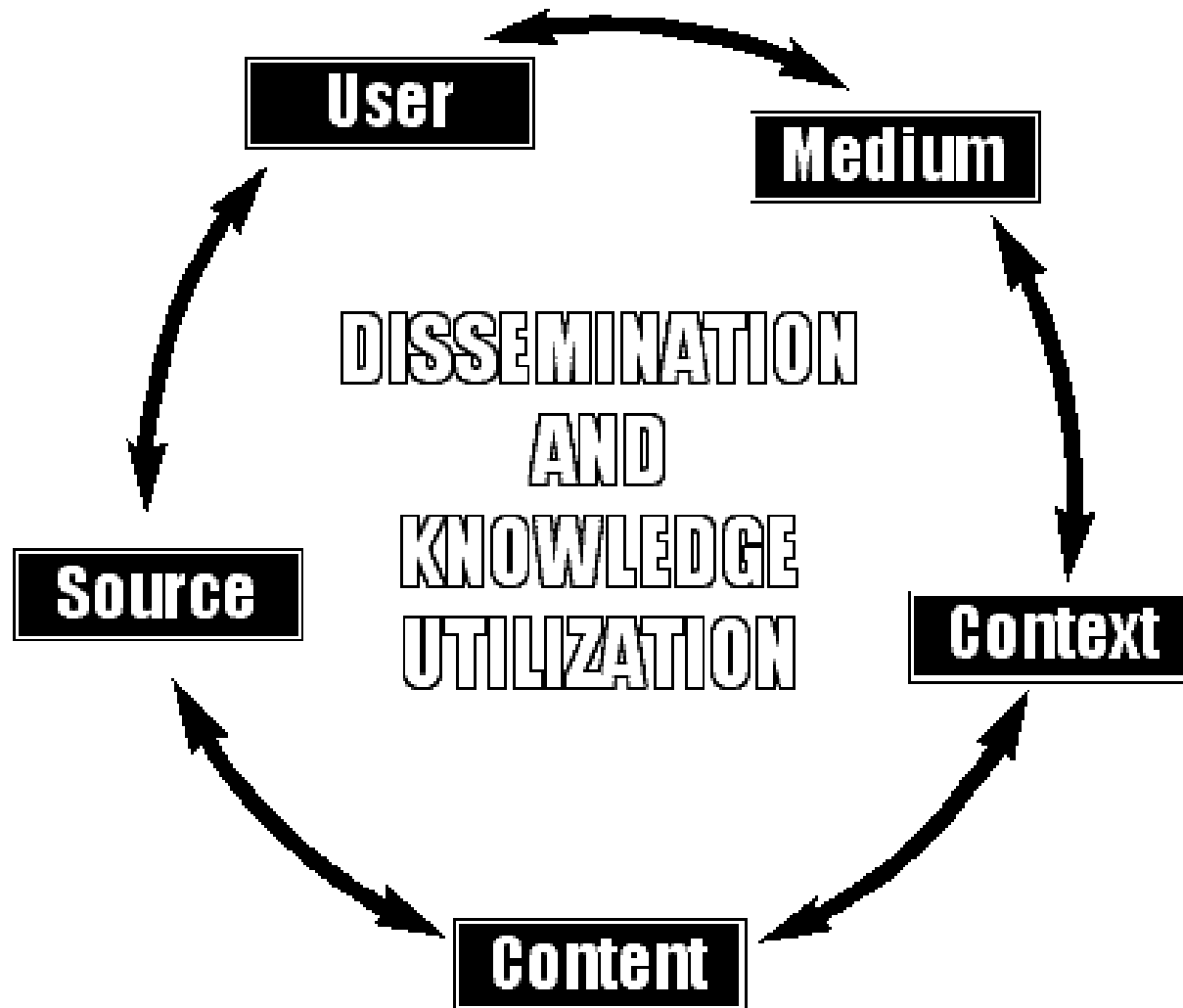


SOURCE: NATIONAL SMALL BUSINESS ASSOCIATION

# Media jako biznes



# Z czego żyją media









# Biznes w mediach

- Reklama
- Branżowe
- Kryzys



MIEJSCE  
na Twoją  
reklamę

0502 383 882



Wydawnictwo 2000 Spółka z o.o. ul. 1112 20 001 Wrocław

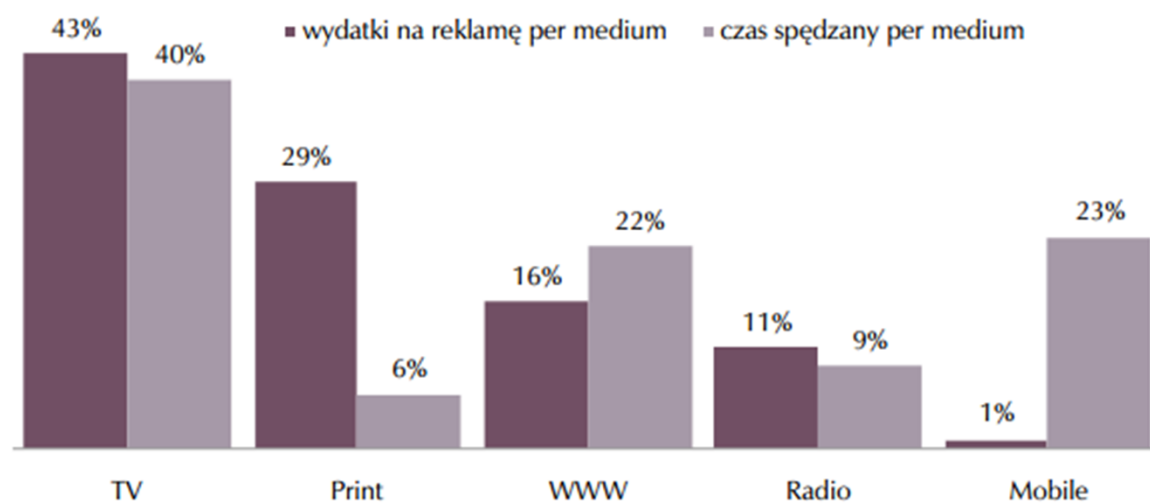


CENNIK  
CZERWIEC 2014

Media channel	Format	February				March				April					May		
		5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	4	14	
<b>TV</b>																	
Motivational/Registration Talking to Scotland - Editorial Platform	60"/40"/20" 12 trans a week																
<b>Radio</b>																	
Registration (Target under registered)	40"/20"																
Motivational/Registration	20"																
Leaflet support/Last minute call to action Editorial Platform	20"/40" 60"																
<b>Press</b>																	
Launch	Full page / 30x5																
Registration	Full page / 30x5																
Leaflet support	25x4 / Platforms																
Last minute call to action	Full page / 30x5																
Local Press	Full pages																
BME Press	Full pages																
National & Regional reminder	Full pages																
Editorial Platforms																	
<b>Outdoor</b>																	
<b>Research</b>																	



Wydatki na reklamę w porównaniu do czasu spędzanego przed danym medium (rynek USA, 2011 rok)



Źródło: Flurry, Feb 20, 2012.

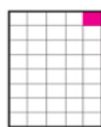


Magazyn My!Śleza - miesięcznik wydawany jako dodatek do Gazety Wrocławskiej

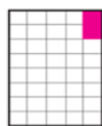
Siatka modułowa - reklamy

Średni nakład: 61500 sztuk

Partner Wydania - logotyp partnera na każdej stronie Magazynu - 1500 zł netto



S1  
49,5 x 35,2



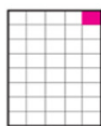
S2  
49,5 x 74

1 strona - okładka

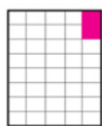
S1 - 300 zł netto

S2 - 500 zł netto

wymiar modułu 49,5 x 35,2 mm



S1



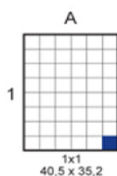
S2

4 strona - okładka tył

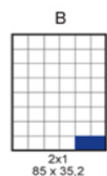
S1 - 200 zł netto

S2 - 300 zł netto

wymiar modułu 40,5 x 35,2 mm



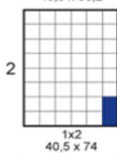
1x1  
40,5 x 35,2



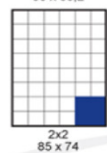
2x1  
85 x 35,2



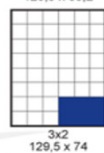
3x1  
129,5 x 35,2



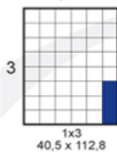
1x2  
40,5 x 74



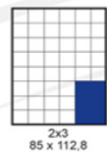
2x2  
85 x 74



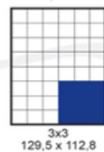
3x2  
129,5 x 74



1x3  
40,5 x 112,8



2x3  
85 x 112,8



3x3  
129,5 x 112,8

2-3 strona

3x3 - 80 zł netto/szt. = 720 zł netto

2x3 - 85 zł netto/szt. = 510 zł netto

2x2 - 90 zł netto/szt. = 360 zł netto

1x2 - 95 zł netto/szt. = 190 zł netto

1x1 - 100 zł netto/szt. = 100 zł netto

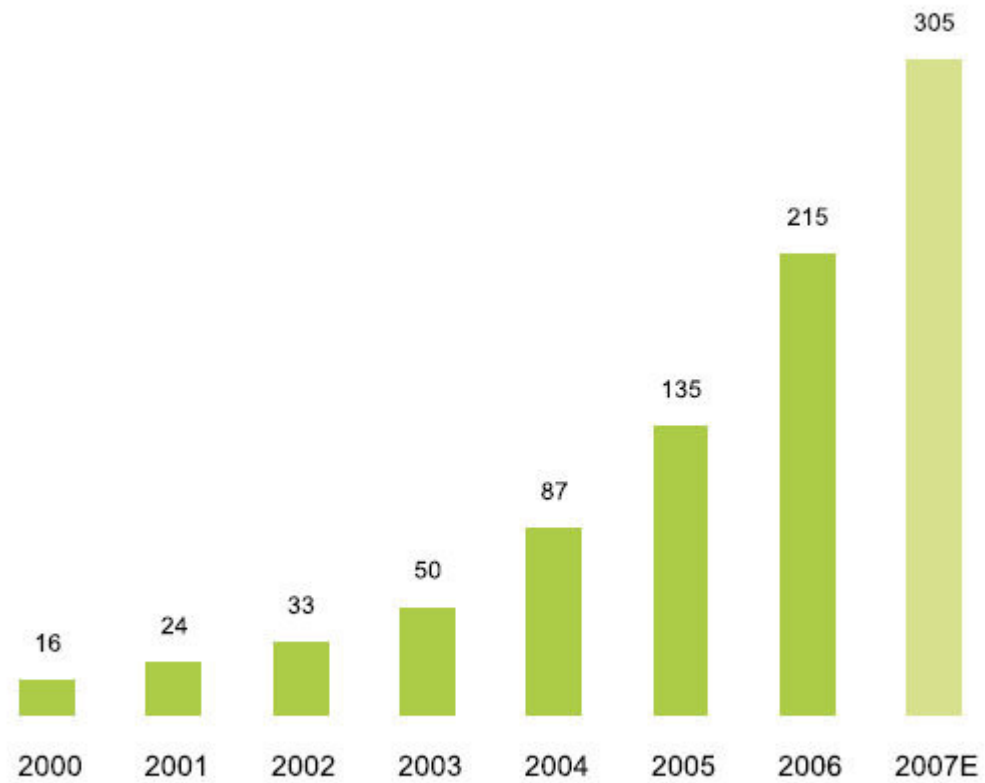
wymiar modułu - 40,5 x 35,2 mm



Kontakt w sprawie reklamy: [marketing@slezawroclaw.pl](mailto:marketing@slezawroclaw.pl)

## wydatki na reklamę online w Polsce (w mln zł)

---

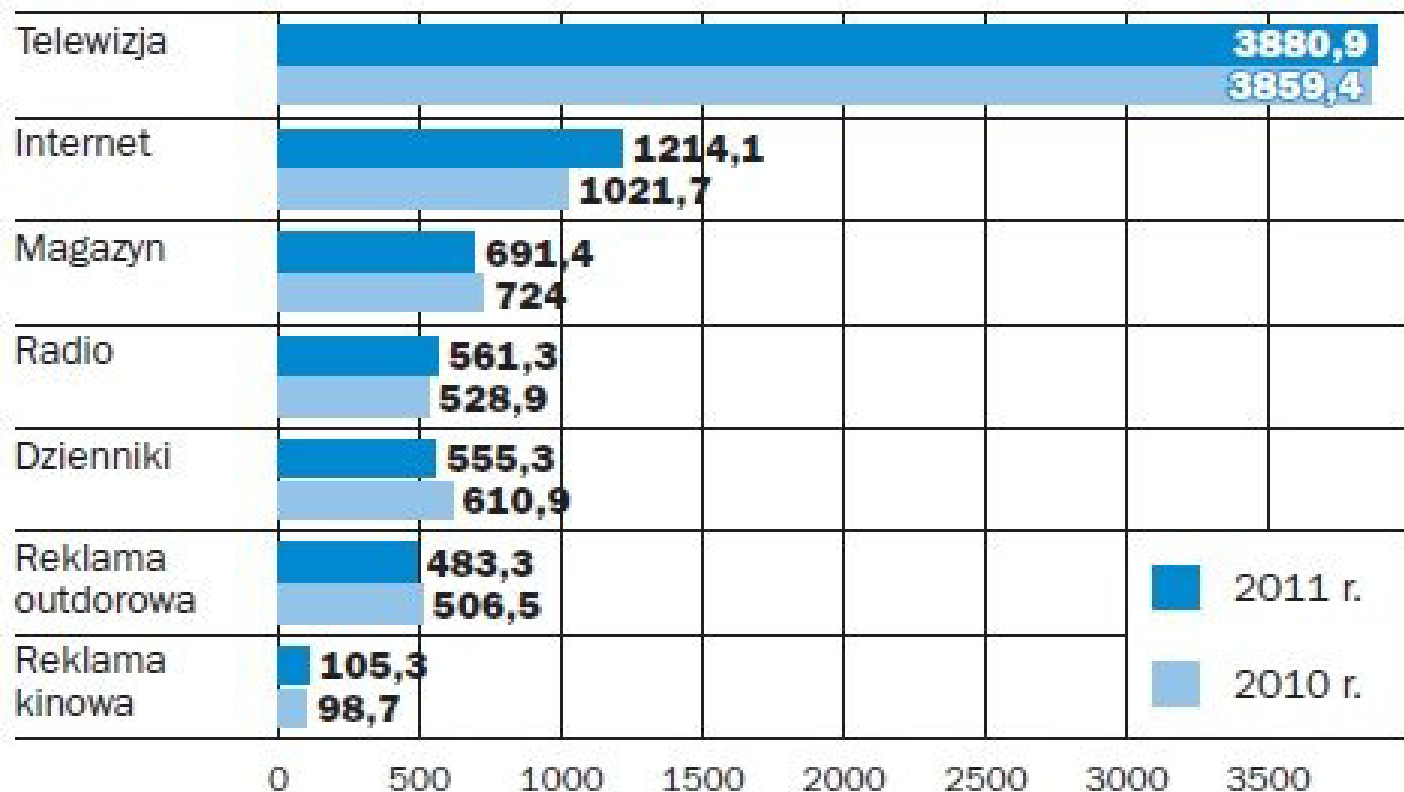


---

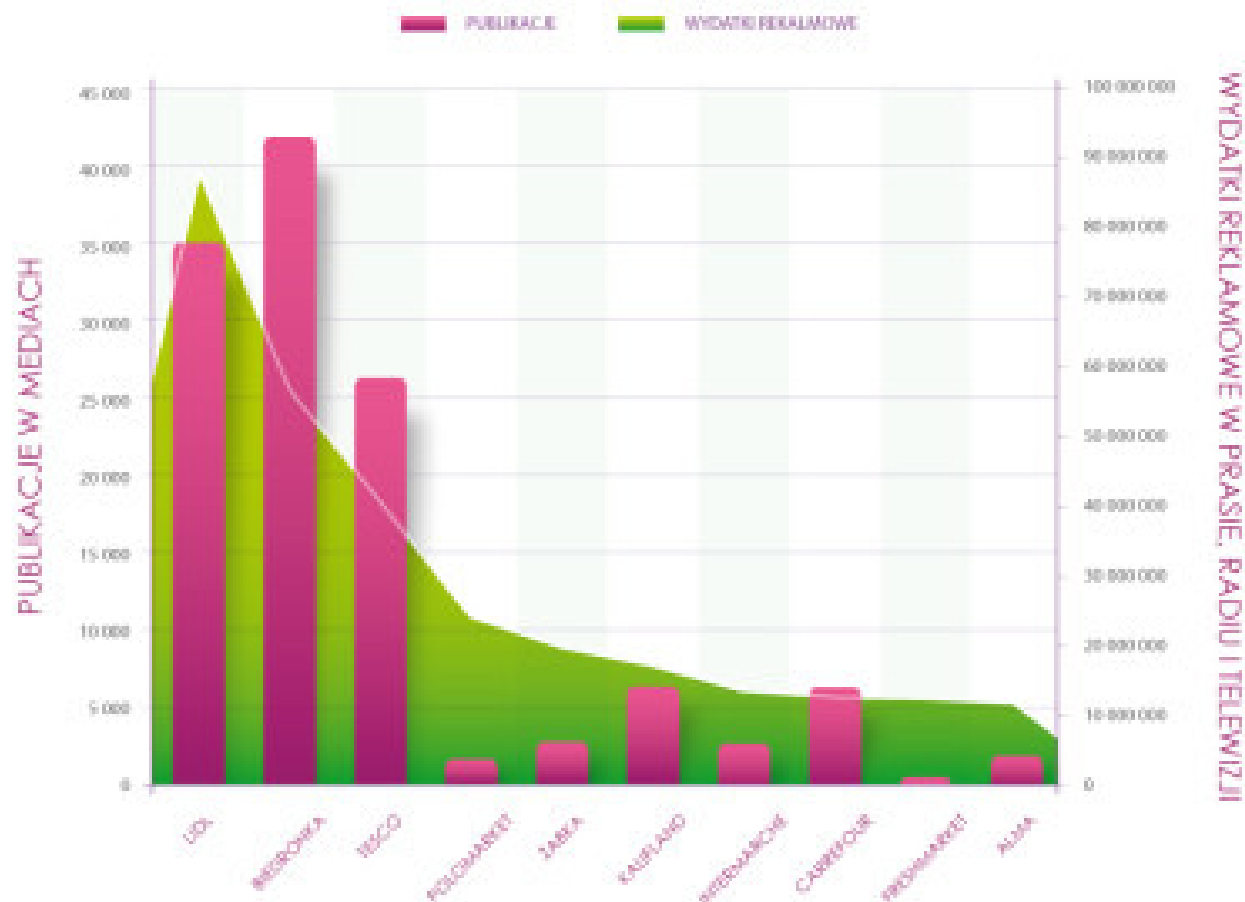
Źródło: IAB Polska

## WYDATKI NA REKLAMĘ W MEDIACH W 2011 R.

DANE W MLN ZŁ, NETTO



# TOP TEN REKLAMODAWCÓW HANDLOWYCH W Q4 2014 A POPULARNOŚĆ W MEDIACH

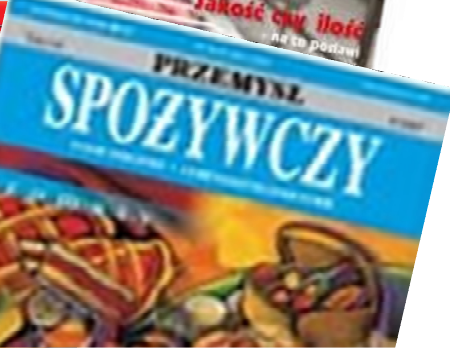
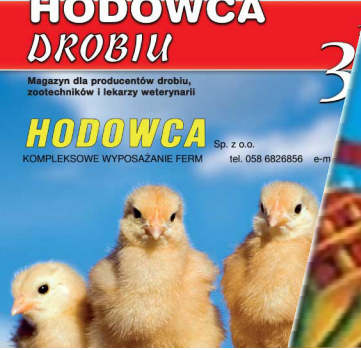


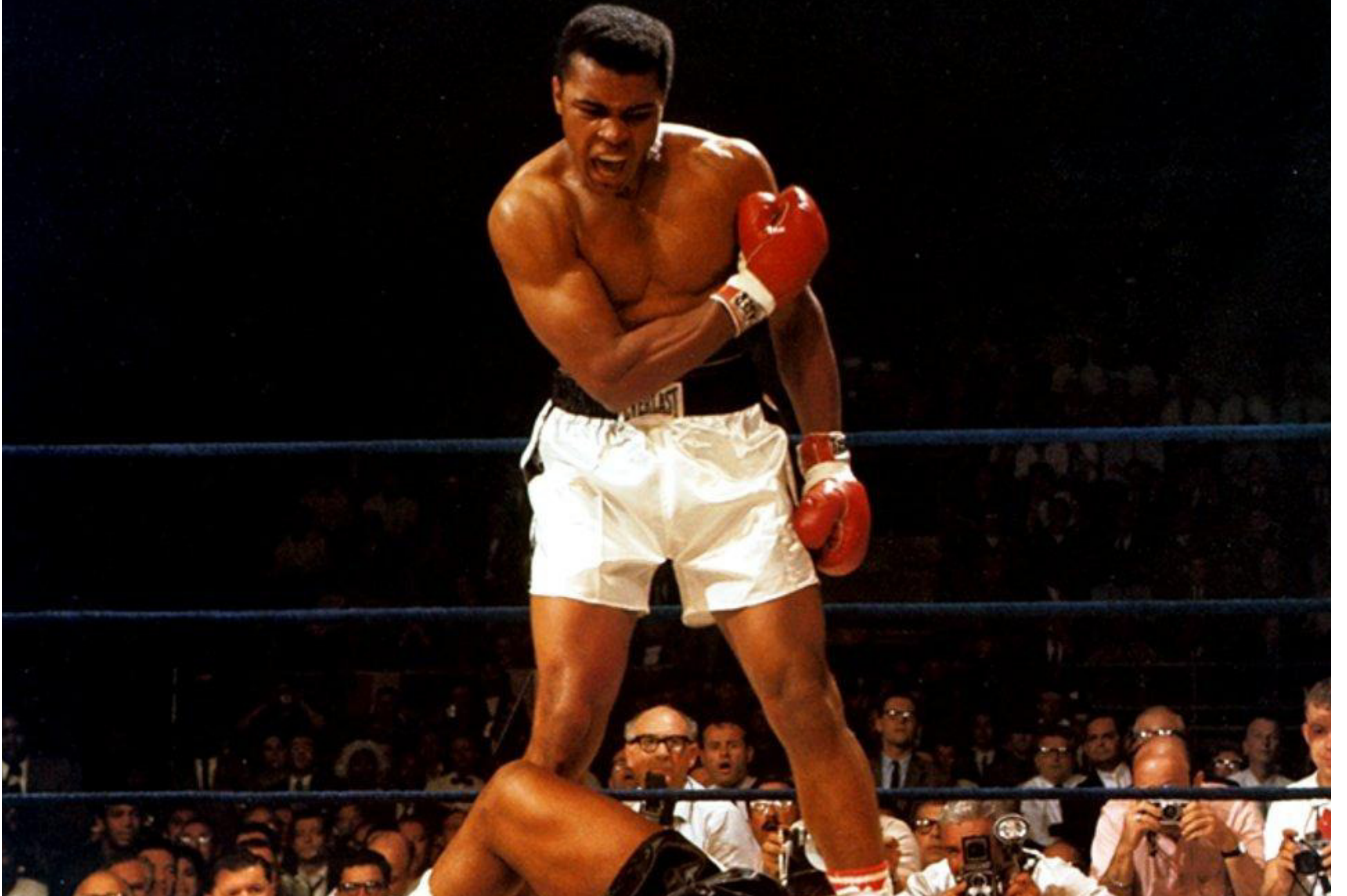
Źródło: Baza z monitoringu mediów (portal, medów społecznościowych, prasy, telewizji i radio) oraz reklam z aplikacji Admonit Instytutu Monitorowania Mediów z okresu 1 października - 31 grudnia 2014 r.



admonit







There is no more  
B2B or B2C.

**It's H2H:**

**Human to Human.**

@bryantjames #su